

Cellnex atribui donativo de 23 mil euros à AMI para apoio no combate à Covid-19

- **Cellnex associa-se à campanha da AMI ‘Os Amigos são para as Ocasões’ que visa apoiar a população mais vulnerável à Covid-19.**
- **A verba destina-se à compra de uma viatura para fortalecer o apoio da AMI a essa população, a reforçar o apoio psicológico aos beneficiários da AMI, e a suportar o custo de cestas de produtos essenciais à população idosa e a outros grupos de risco.**

Lisboa, 6 de janeiro de 2021 – A Cellnex, principal operador independente de infraestruturas de telecomunicações em Portugal, acaba de doar 23 mil euros para a campanha ‘Os Amigos são para as Ocasões’, desenvolvida pela AMI – Assistência Médica Internacional para o combate à Covid-19.

A doação, formalizada hoje, 6 de janeiro, pelo Managing Director da Cellnex Portugal, Nuno Carvalhosa, e o Presidente da AMI, Fernando Nobre, em Lisboa, destina-se à compra de uma viatura para reforçar o apoio da AMI à população mais vulnerável à Covid-19, a reforçar o apoio psicológico aos beneficiários, e a suportar o custo de cestas de produtos essenciais entregues à população idosa e a outros grupos de risco apoiados pelos equipamentos sociais da AMI e afetados pela pandemia durante o confinamento.

Esta ação enquadra-se na política de responsabilidade social assumida pela Cellnex nos países onde opera, assente em práticas responsáveis e princípios reconhecidos e alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Com efeito, a escolha da campanha ‘Os Amigos são para as Ocasões’ obedece a uma estratégia corporativa que procura favorecer a solidariedade e contribuir para o progresso social.

“É com enorme satisfação que a Cellnex apoia uma instituição que, ao longo da sua história, tem desenvolvido esforços extraordinários junto de povos de todas as regiões do mundo. Instituição esta que, mais uma vez em 2020, teve um papel bastante importante no combate à Covid-19 através do apoio às populações mais carenciadas e de risco. Esperamos que este donativo, ainda

que modesto, permita à AMI levar as suas meritórias e tão preciosas ações a ainda mais pessoas que delas necessitam”, afirma o Managing Director da Cellnex Portugal, Nuno Carvalhosa.

“É durante os períodos mais negros da Humanidade, como aquele que estamos a viver, que se torna mais visível o drama dos mais frágeis, nomeadamente, os idosos, pelo isolamento e esquecimento a que são votados. Por essa razão e porque admira e reconhece a sua importância na sociedade, a AMI reforçou o apoio a esta população durante o período de confinamento com a iniciativa ‘Os Amigos são para as Ocasões’ e pretende melhorar o serviço de apoio domiciliário através de uma nova carrinha adaptada a este serviço”, refere o Presidente da AMI, Fernando Nobre.

Fernando Nobre destaca ainda a colaboração da Cellnex “como fundamental” e salienta “a importância do trabalho conjunto entre as organizações da Economia Social e do sector empresarial na construção de um futuro diferente e melhor”.

Sobre a Cellnex Telecom: A Cellnex Telecom é a operadora líder na Europa de infraestruturas de telecomunicações e transmissão sem fio, com um portfólio de 61.000 sites, incluindo os sites contratados até 2027. A Cellnex opera em Espanha, Itália, Países Baixos, França, Suíça, Reino Unido, Irlanda e Portugal. Os negócios da Cellnex estão estruturados em quatro áreas principais: serviços de infraestrutura de telecomunicações; redes de radiodifusão audiovisual; redes e soluções de serviços de segurança e emergência para gestão inteligente de infraestrutura e serviços urbanos (cidades inteligentes e Internet das Coisas – IoT). A empresa está cotada no mercado contínuo da bolsa de valores espanhola e faz parte dos índices seletivos IBEX 35 e EuroStoxx 600. Também faz parte dos índices de sustentabilidade FTSE4GOOD e CDP (Carbon Disclosure Project) e "Standard Ethics". Os acionistas de referência da Cellnex incluem a Edizione, GIC, ADIA, Criteria Caixa, Blackrock, Wellington Management Group e a Canada Pension Plan.

Para mais informações, contactar:
Francisca Seabra | francisca.seabra@hkstrategies.com | +351 96 517 03 09
João Vaz Tomé | joao.tome@hkstrategies.com | +351 91 463 70 71